



## Volumen de ventas Junio 2018 - ROSARIO

En el presente informe elaborado por la Cámara de Estaciones de Servicio, Garages y Afines de Rosario se analiza el comportamiento del mercado expendedor de combustibles.

En virtud de los datos oficiales publicados por la Secretaria de Energía de la Nación, se detalla el movimiento mensual en el volumen de ventas del combustible líquido y GNC en la Ciudad de Rosario, en la modalidad de comercialización "al público", diferenciando el comportamiento de cada bandera que abastece actualmente el mercado.

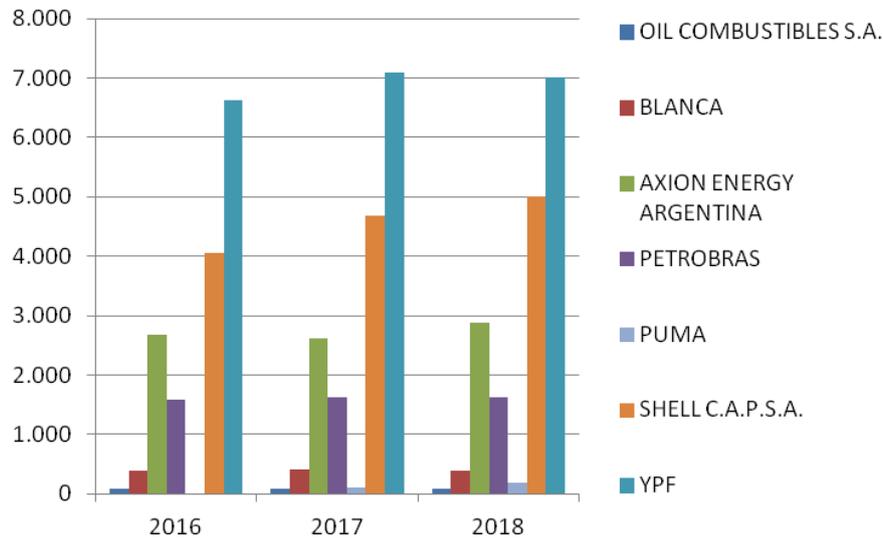
### Naftas

VOLUMENES VENTAS TOTALES					
PRODUCTO: NAFTAS					
jun-18					
BANDERA	2016	2017		2018	
	Vol.	Vol.	% Crecim.	Vol.	% Crecim.
<b>OIL COMBUSTIBLES S.A.</b>					
Nafta Super	63	61	-4,01%	64	5,36%
Nafta Premium	18	19	4,94%	18	-2,69%
<b>Total - Oil Combustibles</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>-2,03%</b>	<b>82</b>	<b>3,45%</b>
<b>BLANCA</b>					
Nafta Super	330	348	5,22%	332	-4,49%
Nafta Premium	61	70	16,21%	64	-8,84%
<b>Total - Blanca</b>	<b>391</b>	<b>418</b>	<b>6,92%</b>	<b>396</b>	<b>-5,22%</b>
<b>AXION ENERGY ARGENTINA</b>					
Nafta Super	2.052	1.968	-4,11%	2.189	11,25%
Nafta Premium	627	654	4,32%	694	6,09%
<b>Total - Axion Energy Argentina</b>	<b>2.680</b>	<b>2.622</b>	<b>-2,13%</b>	<b>2.884</b>	<b>9,96%</b>
<b>PETROBRAS</b>					
Nafta Super	1.170	1.175	0,48%	1.155	-1,69%
Nafta Premium	409	449	9,64%	466	3,80%
<b>Total - Petrobras</b>	<b>1.579</b>	<b>1.624</b>	<b>2,85%</b>	<b>1.621</b>	<b>-0,17%</b>
<b>PUMA</b>					
Nafta Super	0	84	-	151	79,70%
Nafta Premium	0	29	-	43	47,13%
<b>Total - Puma</b>	<b>0</b>	<b>113</b>	<b>-</b>	<b>194</b>	<b>71,36%</b>
<b>SHELL C.A.P.S.A.</b>					
Nafta Super	2.505	2.752	9,86%	2.903	5,50%
Nafta Premium	1.551	1.928	24,25%	2.102	9,03%
<b>Total - Shell</b>	<b>4.056</b>	<b>4.680</b>	<b>15,36%</b>	<b>5.005</b>	<b>6,95%</b>
<b>YPF</b>					
Nafta Super	4.178	4.014	-3,93%	4.057	1,08%
Nafta Premium	2.450	3.075	25,52%	2.963	-3,65%
<b>Total - YPF</b>	<b>6.628</b>	<b>7.089</b>	<b>6,95%</b>	<b>7.020</b>	<b>-0,97%</b>



## Volumen de venta de Naftas desagregado por bandera

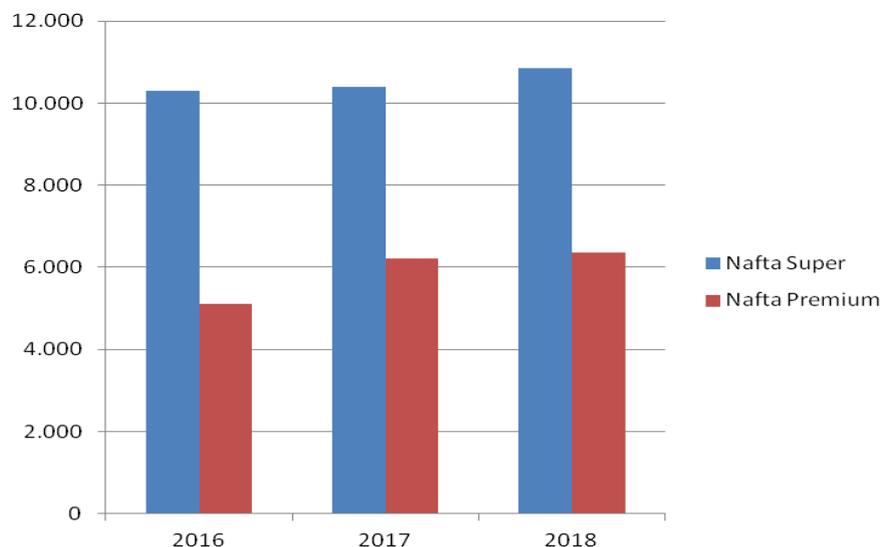
En el siguiente gráfico, se puede observar la variación en el comportamiento de la nafta durante el mes de Junio, comparando el mismo período durante los últimos tres años, desagregado por las diferentes banderas que se encuentran abasteciendo el mercado.



En virtud de los datos oficiales publicados por la Secretaria de Energía de la Nación, en el mes de Junio del año 2018, en la ciudad de **Rosario** se produjo un aumento en el volumen total de ventas de Naftas del **3,47%** aproximadamente, con respecto a los datos registrados el mismo mes del año anterior.

JUNIO	2016	2017		2018	
	Vol.	Vol.	% Crecim.	Vol.	% Crecim.
Nafta Super	10.299	10.402	1,00%	10.853	4,34%
Nafta Premium	5.116	6.224	21,65%	6.349	2,02%
<b>TOTALES</b>	<b>15.415</b>	<b>16.626</b>	<b>7,85%</b>	<b>17.202</b>	<b>3,47%</b>

Desagregando la información pública respecto al comportamiento de ambos combustibles se observa la Nafta Súper aumenta un 4,34%, mientras que la Nafta Premium se incrementa un 2,02%, comparativamente con el mismo mes del año 2017.





# CESGAR

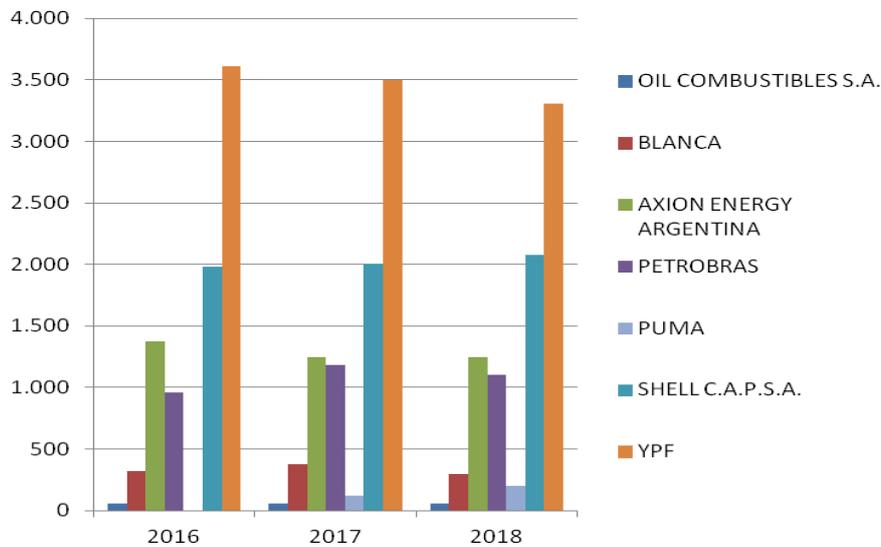
Cámara de Estaciones de Servicios, Garages y Afines de Rosario

## GAS OIL

VOLUMENES VENTAS TOTALES					
PRODUCTO: GAS OIL					
jun-18					
BANDERA	2016	2017		2018	
	Vol.	Vol.	% Crecim.	Vol.	% Crecim.
<b>OIL COMBUSTIBLES S.A.</b>					
Gas Oil 2	40	37	-6,44%	36	-4,17%
Gas Oil 3	20	23	13,3%	18	-22,23%
<b>Total - Oil Combustibles</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>0,25%</b>	<b>54</b>	<b>-11,09%</b>
<b>BLANCA</b>					
Gas Oil 2	272	308	13,30%	233	-24,17%
Gas Oil 3	48	68	41,53%	61	-10,24%
<b>Total - Blanca</b>	<b>319</b>	<b>375</b>	<b>17,52%</b>	<b>294</b>	<b>-21,66%</b>
<b>AXION ENERGY ARGENTINA</b>					
Gas Oil 2	958	829	-13,45%	733	-11,66%
Gas Oil 3	420	415	-1,05%	518	24,69%
<b>Total - Axion Energy Argentina</b>	<b>1.378</b>	<b>1.245</b>	<b>-9,68%</b>	<b>1.251</b>	<b>0,47%</b>
<b>PETROBRAS</b>					
Gas Oil 2	670	765	14,24%	686	-10,39%
Gas Oil 3	290	418	44,21%	419	0,23%
<b>Total - Petrobras</b>	<b>960</b>	<b>1.183</b>	<b>23,30%</b>	<b>1.105</b>	<b>-6,64%</b>
<b>PUMA</b>					
Gas Oil 2	0	85	-	125	47,18%
Gas Oil 3	0	34	-	76	120,83%
<b>Total - Puma</b>	<b>0</b>	<b>119</b>	<b>-</b>	<b>201</b>	<b>68,34%</b>
<b>SHELL C.A.P.S.A.</b>					
Gas Oil 2	948	846	-10,76%	857	1,36%
Gas Oil 3	1.034	1.163	12,38%	1.218	4,76%
<b>Total - Shell</b>	<b>1.982</b>	<b>2.008</b>	<b>1,32%</b>	<b>2.075</b>	<b>3,32%</b>
<b>YPF</b>					
Gas Oil 2	2.172	1.804	-16,94%	1.550	-14,07%
Gas Oil 3	1.440	1.693	17,62%	1.760	3,90%
<b>Total - YPF</b>	<b>3.612</b>	<b>3.498</b>	<b>-3,16%</b>	<b>3.310</b>	<b>-5,37%</b>

### Volumen de venta de GasOíl desagregado por bandera

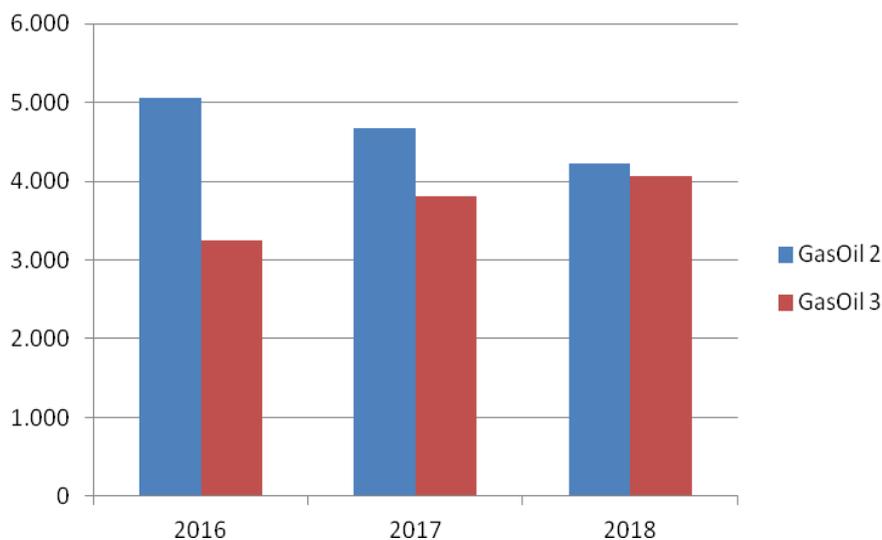
En el siguiente gráfico, se puede observar como fue el comportamiento del combustible durante el mes de Junio, en los últimos tres años, desagregado por las diferentes banderas que se encuentran abasteciendo el mercado.



En el caso de los combustibles Diesel, durante el mes de Junio del año 2018, la ciudad de **Rosario** registró una disminución en el nivel de ventas de GasOil de un **2,36%** con respecto al mismo mes del año anterior.

JUNIO	2016	2017		2018	
	Vol.	Vol.	% Crecim.	Vol.	% Crecim.
GasOil 2	5.059	4.674	-7,61%	4.220	-9,72%
GasOil 3	3.252	3.814	17,29%	4.069	6,66%
<b>TOTALES</b>	<b>8.311</b>	<b>8.489</b>	<b>2,13%</b>	<b>8.288</b>	<b>-2,36%</b>

Desagregando la información pública respecto al comportamiento de los combustibles se puede observar que el Gasoil grado 2 + 2B tuvo una considerable baja del 9,72%, mientras que el Gasoil grado 3 aumenta un 6,66%. Vale aclarar que el Gasoil grado 3 representa el 49.09% del total.



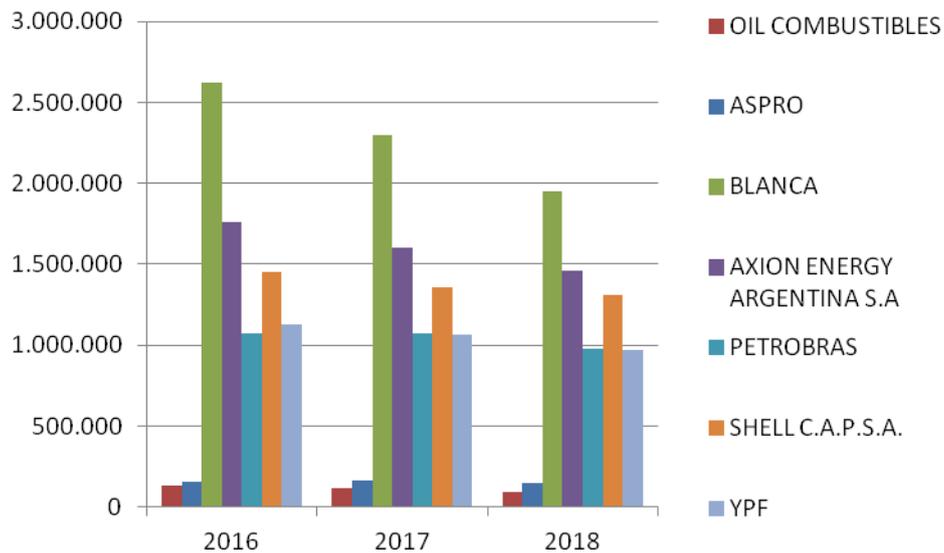


## GNC

VOLUMENES VENTAS TOTALES					
PRODUCTO: GNC					
jun-18					
BANDERA	2016	2017		2018	
OIL COMBUSTIBLES	134.442	116.486	-13,36%	93.202	-19,99%
ASPRO	153.106	166.066	8,47%	150.637	-9,29%
BLANCA	2.624.184	2.298.364	-12,42%	1.949.589	-15,17%
AXION ENERGY ARGENTINA S.A	1.759.257	1.601.824	-8,95%	1.461.300	-8,77%
PETROBRAS	1.072.707	1.074.900	0,20%	976.212	-9,18%
SHELL C.A.P.S.A.	1.454.323	1.358.438	-6,59%	1.309.666	-3,59%
YPF	1.127.130	1.065.716	-5,45%	971.392	-8,85%
<b>TOTALES</b>	<b>8.325.149</b>	<b>7.681.794</b>	<b>-7,73%</b>	<b>6.911.997</b>	<b>-10,02%</b>

En virtud de los datos oficiales publicados por la Secretaria de Energía de la Nación, durante el mes de Junio del 2018 la ciudad de **Rosario** tuvo una disminución en el nivel de volumen de ventas del 10,02% con respecto al mismo mes del año 2017.

En el siguiente cuadro, se analiza el comportamiento del volumen de GNC, comparando los últimos tres años, información que se encuentra desagregada por bandera.





## ANEXO

El presente análisis utiliza para su elaboración datos publicados por la Secretaría de Energía. Mensualmente los operadores inscriptos en la Resolución 1104/2004 informan los precios de venta de los hidrocarburos en los distintos canales de comercialización para todo el territorio nacional, además del volumen de venta.

Se detalla a continuación la cantidad de operadores, por bandera y por producto, que informaron en el mes de Junio en la Ciudad de Rosario:

### CANTIDAD DE ESTACIONES QUE INFORMAN

BANDERA	NAFTA SUPER			NAFTA PREMIUM		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
AXION ENERGY ARGENTINA S.A	15	15	15	15	15	15
BLANCA	11	11	11	7	10	10
OIL COMBUSTIBLES	1	1	1	1	1	1
PETROBRAS	11	12	12	11	12	12
PUMA	0	1	1	0	1	1
SHELL C.A.P.S.A.	23	22	22	23	22	22
YPF	18	18	17	18	18	17

BANDERA	GASOIL GRADO 2			GASOIL GRADO 3		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
AXION ENERGY ARGENTINA S.A	15	15	15	13	13	13
BLANCA	11	11	12	7	9	8
OIL COMBUSTIBLES	1	1	1	1	1	1
PETROBRAS	11	12	12	11	12	12
PUMA	0	1	1	0	1	1
SHELL C.A.P.S.A.	21	21	21	23	22	22
YPF	17	18	17	18	18	17

BANDERA	GNC		
	2016	2017	2018
OIL COMBUSTIBLES	1	1	1
ASPRO	1	1	1
BLANCA	17	17	16
AXION ENERGY ARGENTINA S.A	11	11	11
PETROBRAS	7	7	7
SHELL C.A.P.S.A.	11	11	10
YPF	8	8	8